자람이

한 사람의 생애를 이해하는 AI 케어 인텔리전스

가정·센터·학교·병원의 기록과 지원 반응을 연결하고, 근거 있는 다음 치료·학습·생활지원을 준비하는 생애주기 플랫폼

2026-10-15 개정 · 사업 가치·실증·투자 협의

사업·투자 검토의 요지

현재 제품을 기반으로 무엇을 증명하고 발전시킬지 제안합니다.

투자 가설

센터가 이미 수행하는 기록·검토·보고를 가정 관찰과 다음 지원으로 잇습니다. 기관 구매를 진입점으로 생애 맥락과 지원 반응의 분석 가치를 발전시킵니다.

판단할 증거

기존 도구 대비 입력·검토 부담과 다음 계획 활용, 예산권자의 가격 반응·갱신·기관당 지원비가 투자 판단을 바꿀 핵심입니다.

첫 시장과 구매 이유

센터·치료사·가족의 다음 지원 검토를 기관 구매 과업으로 연결합니다.

초기 구매자

센터 운영 책임자가 도입을 결정하고 치료사가 회기 기록·기간 검토에 사용하며 가족이 생활 관찰을 연결하는 경로입니다.

업무의 근거

발달재활 제공기관 운영기준에 계획·일정·상담·평가 서류가 명시돼 있습니다. 이미 하는 기록을 다음 지원에 쓰는 가치입니다.

시장 산정

도입 가능한 기관을 중복 제거하고 예산권자·업무·지원 범위를 확인해 시장을 계산합니다. 기관 목록은 유료 고객 수가 아닙니다.

운영기준은 기록 업무의 근거입니다. 자람이의 적합 인증·바우처 결제 승인이나 구매 의사를 뜻하지 않습니다.

초기 단계의 사실·가정·미확보

고객·매출 증빙이 없는 상태에서 다음 증거를 제안합니다.

확인 사실

역할별 관찰·리포트·공유 코어와 Beta 무료 정책을 확인했습니다. 고객 사용·유료 계약·입금·기관별 원가 증빙은 미확보입니다.

제안 가정

센터의 회기 검토·가정 관찰 전달이 다음 계획에 쓰이고 새 입력·지원 부담보다 가치가 크면 기관 구매의 근거가 됩니다.

미확보 증빙

실기관 참여, 예산권자 반응, 기존 도구 대비 업무 시간·누락, 지원비·계약·권리는 별도 확인할 항목입니다.

확인 범위는 공개 정책·코드/문서입니다. 이하 표본·기간·판정 수치는 새 제안이며 달성 실적이나 창업자 승인 예산이 아닙니다.

기록의 단절과 다음 지원

기관이 바뀌어도 한 사람의 맥락이 이어져야 합니다.

현장의 문제

가정의 관찰과 치료·학교 기록이 흩어지면 같은 설명을 반복하고 이전 지원의 반응을 놓치기 쉽습니다.

자람이의 가치

생활·치료·교육·복약 기록을 시간에 따라 연결하고, 그 근거를 다음 목표와 활동을 검토하는 데 사용합니다.

제품의 방향

AI가 맥락과 변화·개입 반응을 분석해 이유 있는 다음 지원을 제안하도록 발전시키는 플랫폼입니다.

한 사람을 둘러싼 이용자

당사자의 선택과 가족의 생활지식, 전문가 기록을 연결합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
당사자·가족	생활 관찰·선호·공유 동의	내 상황과 필요한 도움을 전달
치료사·교사	회기·수업·목표별 원자료	이전 반응을 보며 다음 계획 검토
의료·지원인	허용된 건강·생활 기록	진료 질문과 교대 인계 준비
기관 관리자	소속·배정·일정·승인	업무 책임과 열람 범위 관리

가정에서 다음 회기까지

설명용 가상 상황입니다. 실제 고객 성과 사례가 아닙니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
1. 관찰	가족이 수면과 생활 변화를 기록	기억에만 의존하던 상황 보존
2. 연결	치료사가 담당 회기 반응을 기록	관찰 조건과 출처를 함께 확인
3. 검토	기간 리포트와 AI 초안을 확인	사실·해석·누락을 나누어 검토
4. 다음 지원	권한자가 계획을 정하고 결과 기록	이전 지원의 맥락을 이어 사용

동의·배정 범위에서 연결합니다. 진단·처방과 공식 교육계획 확정은 자격과 권한이 있는 사람이 맡습니다.

기록을 실제 업무로 연결하는 기능

관찰을 남기는 곳과 검토·전달하는 곳이 이어집니다.

관찰·목표

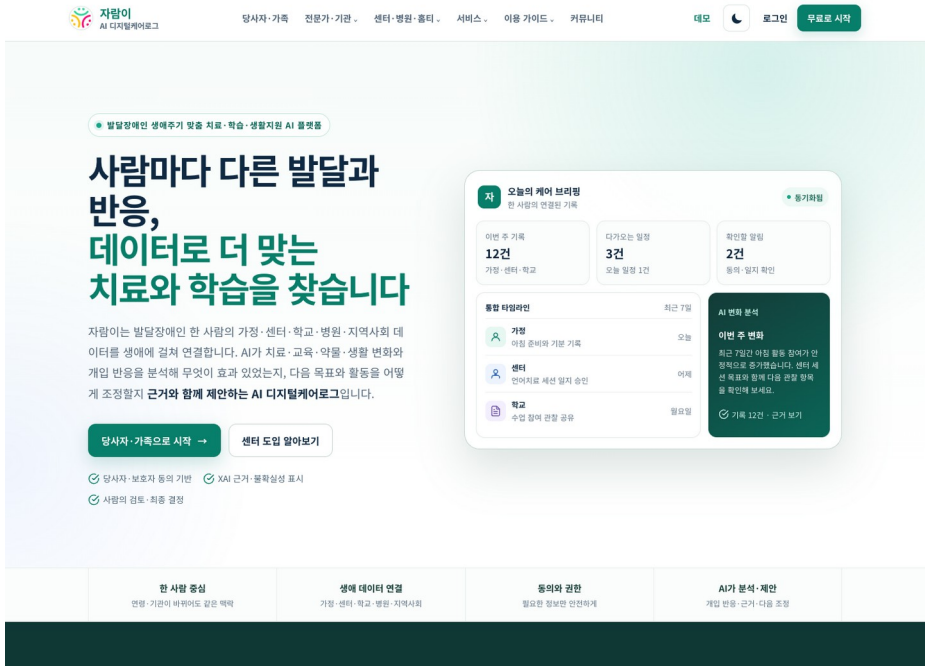
행동이 일어난 상황, 직접 본 행동, 지원과 반응을 나눠 기록합니다. 치료 목표와 IEP 측정은 원래 단위를 보존합니다.

리포트·인수인계

일·주·월 리포트, 진료 참고 자료와 건강·돌봄여권에서 기간·출처·누락·공유 범위를 확인합니다.

역할별 실행

치료·수업 초안 검토, 센터·홈티 일정과 다기관 이용을 연결합니다. 공유와 전문가 접근을 승인·철회할 수 있습니다.



자람이 공개 홈페이지 · 2026-10-14 캡처

AI가 기록을 사용하는 방법

규칙 집계와 생성형 AI 초안, 사람의 확인을 구분합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
기록 구조	작성자·시간·목표·상황을 보존	서로 다른 기록을 같은 맥락에서 읽음
규칙·XAI	기간·ABC·원자료·누락을 집계	무엇을 근거로 설명했는지 확인
조건부 AI	동의한 기록을 질문·초안에 반영	검토할 질문과 작성 초안을 준비
사람의 결정	검토·승인·정정 이력을 보존	분석 결과를 책임 있는 지원에 사용

AI 연결·역할·기능 정책에 따라 제공 범위가 다릅니다. 제외한 과거 치료추천·통합분석 API를 현재 기능으로 소개하지 않습니다.

장기 기술 가치와 연구 경로

현장 기록의 품질을 높이고 개인별 반응 분석을 발전시킵니다.

RWD 일상에서 생기는 실제사용데이터입니다. 출처·누락·시간·측정 조건을 관리해야 분석에 쓸 수 있습니다.

개인별 학습 어떤 상황에서 어떤 지원을 했는지와 이후 반응을 연결하는 분석·개인화 모델을 고도화하는 방향입니다.

RWE 연구계획·편향 점검·전문가 검토를 거쳐 근거를 만듭니다. 연합학습과 집단 분석은 별도 연구·검증 단계입니다.

현재 임상 효과 입증이나 기관 간 자동 학습 완료를 뜻하지 않습니다.

경쟁 대안과 검증할 차이

같은 과업에서 생애 맥락과 지원 반응의 활용을 비교합니다.

비교 대상	공식 공개 기능·제품 방향	동일 과업에서 검증할 차이
CentralReach	역할별 임상·보호자 협업 앱	국내 기관의 과업·도입 비용 비교
Hi Rasmus	행동 데이터·리포트·가족 소통	다음 계획에 맥락을 쓰는지 비교
아이랑	치료사 탐색·회기일지·가정 가이드	매칭 이후의 반복 기록 가치 비교
자람이의 가설	생애 맥락·동의·근거·지원 반응	시간·누락·수정·가격 반응 측정

경쟁사의 자사 공개 안내 기준입니다. 직접 사용·우열·국내 적합성 비교와 독립 성과 검증은 별도입니다.

구매자와 과금 단위

구매자·계약 대상과 일회성·반복 수입을 연결합니다.

돈을 내는 주체	계약·과금 대상	현재 정책·확인 조건
센터 운영자	기관 이용·기록·리포트 계약	현재 Beta 무료 · 유료 전환 검증
도입 기관	교육·이관·맞춤 연계의 과업 대가	일회성 구축과 반복 이용료 분리
기관·공공	합의한 실증·연구·기술 도입	협약·수락·권리·정산 확인

유료 전환과 가격의 검증 제안입니다. 계약·실적·원가를 확인하기 전 확정 매출이나 가격으로 쓰지 않습니다.

기관이 지불할 이유와 남는 수익

행정 절감과 지원의 연속성을 함께 확인하되 실제 원가로 판단합니다.

고객의 경제성 보고·인계·검토의 줄어든 시간에서 새 입력·교육·확인 부담을 뺍니다. 실제 업무량과 인건비로 도입 가치를 계산합니다.

기관당 수익 기관 월 계약 대가에서 클라우드·외부 AI·변동 지원비를 뺀 기여이익을 봅니다. 도입 교육·이관 비용은 따로 기록합니다.

확장 조건 같은 기능·지원 범위의 기관이 늘어도 지원 원가와 갱신이 유지돼야 합니다. 현재 Beta 무료이며 실측 가격·기여이익은 미확보입니다.

산식과 측정 제안입니다. 치료 효과·시간 절감·월 매출을 이미 달성했다는 의미가 아닙니다.

첫 고객과 시장 진입 실험

제품 전체가 아니라 한 고객·한 반복 과업으로 시작합니다.

첫 대상

회기 기록과 기간 검토를 이미 수행하고 센터장·담당 치료사가 함께 참여할 수 있는 독립 센터입니다. 병원·공공 조달은 첫 실험에서 제외합니다.

진입 경로

공개 기관 후보 확인→허가받은 개별 도입 상담→예산권자 10명 인터뷰→서로 다른 센터 2곳의 한 과업 검증을 제안합니다.

도입 제안

새 기능 전체를 열기보다 주간 회기 검토와 다음 계획 1개를 검증합니다. 담당 치료사 센터당 2명, 동의한 가족 총 4가구를 모집 목표로 둡니다.

모집 대상·경로·규모는 제안입니다. 실제 접촉·모집·참여 합의는 아직 수행하지 않았습니다.

착수 후 12주 검증안

참여·책임·예산 확보 후 시작하는 탐색 계획입니다.

제안 기간·단계	검증할 일	남길 증거
1–2주 · G0	예산권자 10명 인터뷰·2센터 모집	과업·담당·동의·비용 상한 서명
3–4주 · 기준선	같은 치료사의 기존 업무를 2주 기록	작성+검토+지원 시간·누락 원자료
5–8주 · G1	같은 과업의 제품 사용 4주	다음 계획 활용·전문가 수정·부담
9–12주 · G2	지원 축소 후 사용·가격 조건 검토	반복 사용·구매 반응·기관별 원가

표본·주수·수치 기준은 제안 가정이다. 시장 통계·달성 실적·통계적 검정력이나 임상 효과를 뜻하지 않는다.

계속할 조건과 중단할 조건

판정 기준을 착수 전에 고정하고 실패·이탈도 남깁니다.

사용·품질 각 센터가 마지막 4주 중 3주 이상 주간 검토에 기록을 사용하고, 센터별 총 업무시간 중앙값이 기준선보다 늘지 않는지 봅니다.

구매·확대 2센터 예산권자에게 범위·가격·결정일을 제시하고 최소 1곳의 구체적인 유료 검토 회신을 목표로 합니다. 기관당 지원비를 포함한 가격 성립도 따로 봅니다.

중단·전환 어느 센터도 다음 계획에 활용하지 않거나 입력·지원 부담이 커지면 기록 과업을 축소합니다. 중요 누락·무단 공유는 수정·재검토 전 후속 집행을 보류합니다.

숫자는 탐색용 운영 기준 제안입니다. 소수 표본의 결과를 시장 전체·임상 효과로 일반화하지 않습니다.

현재 증거와 투자 판단의 조건

기능 확인에서 고객·구매·경제성 확인으로 넘어가야 합니다.

핵심 질문	검토자료에서 확인한 수준	투자 판단을 바꿀 증거
반복 사용	기능·내부 QA 확인 · 실기관 대조 전	다음 계획 활용·입력 부담·수정
구매 의사	Beta 무료 · 유료 계약 자료 미확보	예산권자 가격 반응·계약·입금
기여이익	기관별 실제 원가 자료 미확보	도입·AI·지원비와 갱신 비교

미확보는 이번에 확인한 자료의 범위입니다. 실적이 없다는 단정이나 실고객·유료 실적이 모든 초기 투자의 필수 조건이라는 뜻은 아닙니다.

투자금으로 무엇을 입증할 것인가

단계별 산출물·원가를 확인한 뒤 다음 집행을 결정합니다.

집행 단계	투자금이 수행할 과업	다음 단계 전 제출 증거
G0 · 도입 설계	인터뷰·동의·과업 계측·지원 범위	합의서·기준선 양식·승인 비용 상한
G1 · 반복 사용	좁힌 기록/검토 흐름 수정·현장 지원	2센터 사용 이력·수정/누락·지원 시간
G2 · 구매 판단	가격 조건 검토·원가/권리 대조	구매 반응·기관 경제성·확대/축소 결정

확정 금액·배분율·채용 계획이 아닙니다. 견적·참여율·예산 상한과 담당자 승인이 필요한 집행 제안입니다.

금액 산정과 실행 책임

과업 범위와 실제 견적으로 단계별 비용을 확정합니다.

예산 산정

업무량×실제 단가에 인프라·모집·지원·전문 검토 견적을 더합니다. 단가·팀 참여율·단계 상한은 미확보이며 상세 계획에 빈 예산 원장을 제공합니다.

책임·집행

사업 책임·제품 측정·현장 검토·예산 승인 역할을 착수 전에 확정합니다. 앞 단계의 증거·잔여 비용을 검토한 뒤 후속 집행합니다.

투자 조건

희망액·가치·지분은 미확정입니다. 가격 반응·LOI·무료 참여와 계약·입금을 구분하며, 다른 제품과 겹친 공통비·내부 매출은 중복 합산하지 않습니다.

예산 원장의 수량도 계획 가정입니다. 실제 고객 접촉·비용 집행·유료 정책 변경은 이번 문서 보완에서 수행하지 않습니다.

팀·투자 대상·실행 책임

회사 설명과 투자자가 취득하는 권리를 계약 자료로 연결합니다.

실행 역량

공개 기술 리더와 제품 적용 기록을 확인하고, 고객 도입·지원·보안·재무 담당자의 재직·참여율을 대조합니다.

투자 대상

제품 브랜드와 투자 법인을 구분하고 등기·주주·기존 약정·IP 및 데이터 권리를 대조합니다. 브랜드 자체를 독립 법인 주식으로 제안하지 않습니다.

주요 위험

치료사 입력 부담·기관 구매 의사, 동의·과잉 공유와 AI 결과 오해, 현장 검토·지원 원가를 확인하고 책임자를 정합니다.

다음 협의의 산출물

사업 가치를 확인하고 투자 실행안을 구체화합니다.

함께 확인할 자료

실고객 사용·계약·입금·비용, 팀 참여·권리·견적과 도메인별 수락 자료를 대조합니다.

협의 결과

실증 과업·책임자·범위·비용과 투자 대상·조건을 문서로 정합니다. 이 자료는 확정 투자 청약이나 승인된 재무 계획이 아닙니다.